

催しの企画 と 募集チラシ

NPO法人日本パークレンジャー協会

今日の講座の概要

目的：府民の森パークレンジャーとして、
「催しの企画を考えてみる」

構成：

1. 企画を考えて、チラシを作ってみる（60～80分）

- ・「自然を大切にするために私の伝えたいこと」を振り返り、思いを再確認
- ・「催し参加」や他の研修で感じたことから、思いを企画のねらいに具体化
- ・企画のねらいに従って、チラシを作ってみる

2. チラシを発表しあう（60分）

3. 催し実施までの過程とツールの紹介(15分)

1-1. どうして企画がいるのでしょうか?

私たちの活動目的 :

色々な自然にかかわる活動を通じて
「自然の大切さを伝える」

企画とは:

伝えたい「思い」を「かたち」にする

「かたち」= 催し（自然を知ってもらう手段）

自然を楽しむ → 自然を知る → 自然の大切さに気付く（行動する人になる）

1-2. あなたの思いを整理してみましょう (1)

- ・初めの頃の講座で考えた

「自然を大切にするために私の伝えたいこと」を
振り返って見ましょう。

(例)

自然を大切にするために私は

「自然に”ありがとう”の気持ちを持とう!」

を伝えたい

そのわけは、

「人は自然があるから生きていける 水、空気、食べ物、住い
、着るもの… そんなものをくれる自然に感謝!!」

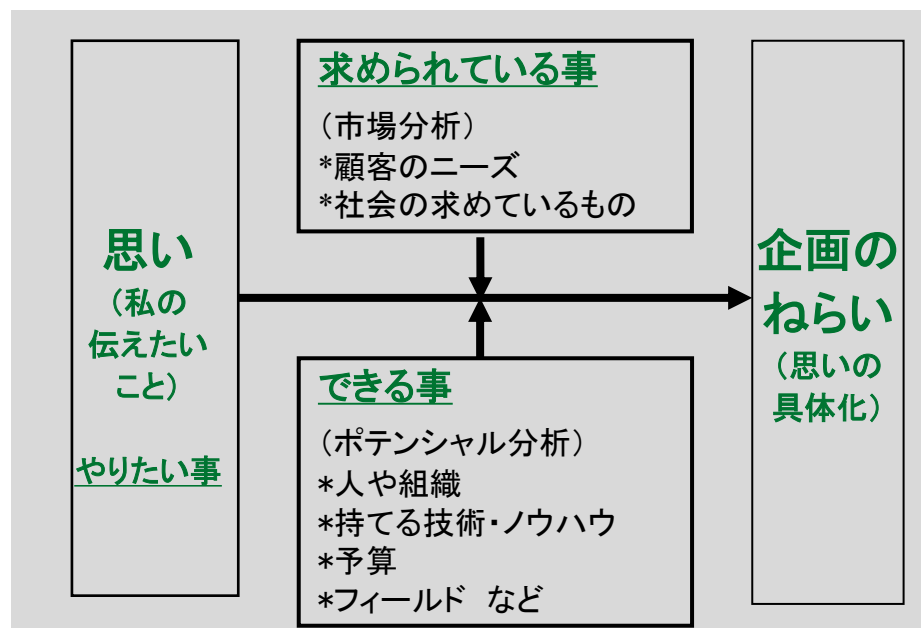
です

「思い」がなければ企画はできません

1-2. あなたの思いを整理してみましょう(2)

- ・「私の伝えたいこと」を踏まえて、
「催し参加」やこれまでの研修で感じたことから、
思いを“企画のねらい”に具体化していきましょう。

ヒント



◆思い = やりたい事

「私の伝えたいこと」を理念として、
思い(やりたい事)から企画のねらいを
具体化してみましょう。

- ・ 何のために どのように
- ・ 催しの名称

◆求められている事、できる事の

詳細分析はひとまず置いておいて、
「催し参加」で感じた事を元に考えましょう。

「思い」がなければ企画はできません

ヒント 企画のねらいとは？

活動のねらいや特徴をわかりやすい言葉で表現したもの

何のために＝赤字 と どのように＝青字

園地	催しカテゴリ/対象	催しの名称	ねらい
くろんど	自然観察/一般・ファミリ	初夏の自然観察と ゲンジボタル観賞	初夏のくろんど園地とすいれん池のゲンジボタルの舞を楽しみ、季節の自然に接してもらおうと共に、ボタルが生息できる環境の大切さを伝える。
ほしだ	クラフト/一般・ファミリ	クリスマス・リースづくり	スタッフが集めて加工した自然の素材を使ってクリスマス・リースを作ってもらい、自然の中での物をつくる楽しさと共に、自然の恵みや季節感を日々の暮らしの中で楽しんでもらう。
むろいけ	クラフト/ファミリ	自然素材を使った工作 (竹水鉄砲)	竹の工作と水鉄砲あそびを通じて、ファミリーに自然に楽しむ機会を提供する。
むろいけ	自然観察/一般・ファミリ	むろいけ園地自然観察 ウォークラリー	園地の自然観察会を通じて自然の中での楽しみを体験し、自然を身近に感じてもらう。
中部(ぬかた)	自然観察/一般・ファミリ	あじさいハイキング	ぬかた園地のアジサイ園を散策し、季節の自然に接してもらおう。
中部	ハイキング/一般・ファミリ	冒険登山	生駒山地の古道を歩き、山歩きの楽しさを体験してもらおうとともに、自然と歴史・文化の関わりを伝える。
ちはや	自然観察/一般・ファミリ	ナイトハイク&星空観察	暗闇や夜のいきものを体験するハイキングと星空観察を通じ、深山の自然に触れ、宇宙を感じる機会を提供する。
ちはや	ハイキング/一般・ファミリ	初登り&豚汁	樹氷・氷花・フィールドサイン等の雪の金剛山を体感で、自然の大切さを伝えると共に、登山後の食事の楽しさを体で味わってもらう。
工作会 (らくらくセンタ)	クラフト/一般・ファミリ	門松づくり	間伐枝を使った門松づくりで、自然の恵みや季節感を日々の暮らしの中で楽しんでもらう。

■ 人を引き付ける 催し名称 と

キャッチコピー/リード文 (呼び込みの言葉/詳細につなげる短文)

「ナイトハイク & 星空観察」

夜の金剛山を歩いてみよう！
暗闇の中に何かが見える...
そして、満天の星空も...
さあ、みんなで夜の森を楽しもう

「あじさいハイキング」

日本最古のケーブル
生駒の秘境駅から
あじさい園に向かいます

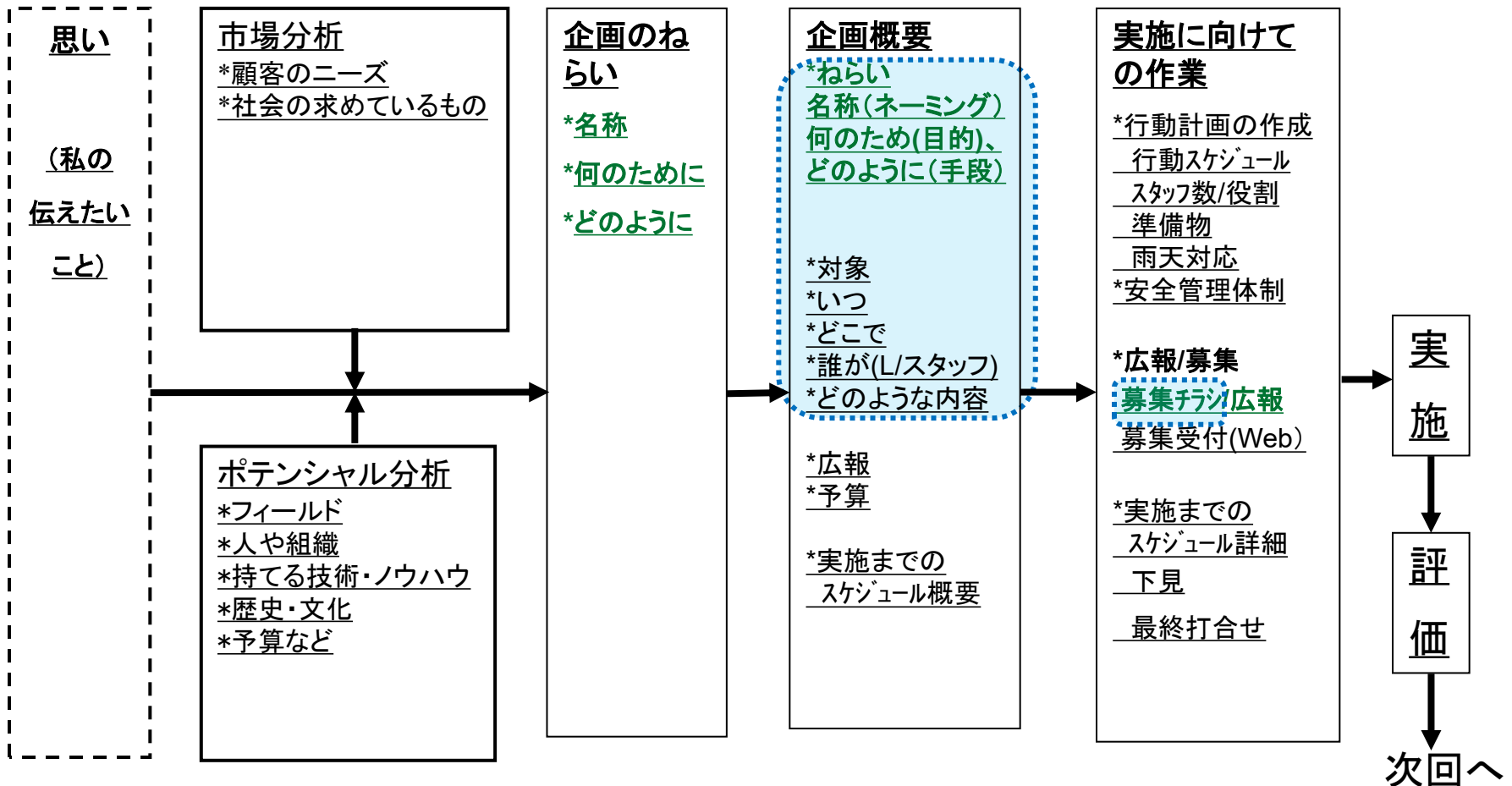
「カタクリ咲く金剛山のハイキング」

大阪ではめずらしいカタクリの自生地へ、
早春の草花を楽しもう

2. 企画のプロセスとチラシの位置づけ

チラシ: 一目で見てわかる催し概要

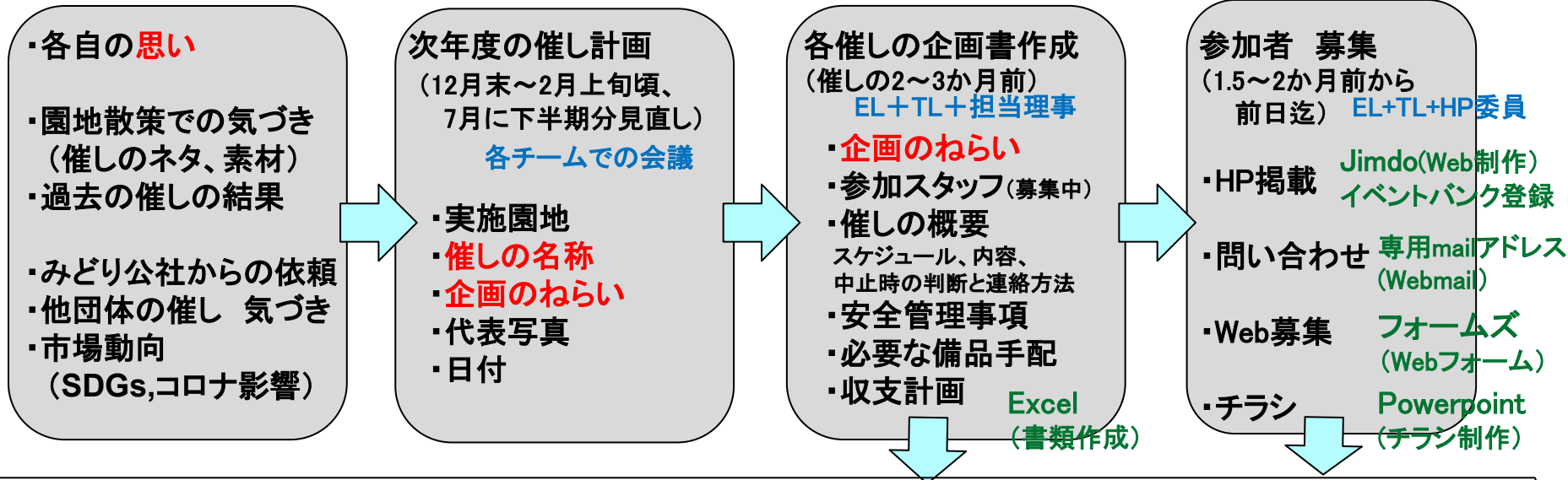
→ 各催しのチラシ: JPA HPや園地、半期毎のチラシ: 府内の公共施設や園地



3. 催し実施までの過程と ツールの紹介

- ・チーム毎に年間の催しを計画、中間見直し
大体、四季ごとに年4回 + α

- ・催し毎にイベントリーダー(EL)を決め(自薦・他薦)、
参加スタッフと共に実施
- ・HP掲載/募集などのWeb制作はHP委員が協力



EL+ チームメンバ(スタッフ参加者、HP委員、TLなど)



私にも企画できるかな？

催しの蓄積やメンバの支援がありますよ

※ はチーム毎の月 委員がやってくれますし

思いが大切！

まずは、スタッフとして参加してみよう

楽しんでくださいね！！