

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) 池の川全額採り取り?

しんじの地をまよせ

池の川採り取り

しんじの地をまよせ?

フグをまよせパワール(2-7-1に合わせ)

・金釣り アサギ、コサギ

しんじの地をまよせ

・アサギ アサギ、コサギ

・フグ、アサギ、コサギ

(前提)

- ・ 生き物多様性
- ・ 採り取りの自然環境を保護

(思い)

採り取りの自然環境をまよせ

(ポテンシャル分析)

しんじの地をまよせ  
採り取りの地

(マーケット分析)

- ・ 採り取りの採り取り
- ・ 採り取りの採り取り

(ねらい・コンセプト)

採り取りの採り取り  
採り取りの採り取り

(社会的役割)

- ・ 採り取りの採り取り
- ・ 採り取りの採り取り

(企画の 6W2H)

Why	なぜ 採り取りの採り取りをまよせ
What	何を 採り取り、アサギ
Where	どこで しんじの地をまよせ
When	いつ 採り取り
Who	誰が 採り取り
Whom	誰に 採り取りの採り取り - 2020
How to	どのように フグ、アサギに合わせ採り取り
How much	いくら 採り取り

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **押し花のアリル**

**マスター体験**

(背景) **身近な自然を使い  
楽しい作品作りを体験をさせる**

(思い) **自然とのふれあいを  
通じて改めて自然の  
よさを気づいてもらう**

(ポテンシャル分析)

**ちばや園地  
w.c. P 空  
バス 等々.**

(マーケット分析)

**親子連れ  
一般.**

(ねらい・コンセプト)  
**作品づくりを通じて  
樹木のしるしを生かす  
どうしたらいいかに**

**気づかせる**

(社会的役割)

**楽しく自然と学ぶ機会  
をきよ.  
改めて自然のよさを  
知れしに気づかせる**

(企画の 6W2H)

Why	なぜ
What	何を
Where	どこで
When	いつ
Who	誰が
Whom	誰に
How to	どのように
How much	いくら

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **校庭の自然をみつけよう!**

(背景)  
SDG's に向い、環境教育  
の必要性が認識されている

(思い)  
身近な自然を楽しむ  
力

(ポテンシャル分析)  
学校ビオトープ  
校庭の樹園地  
学外の専門家

(マーケット分析)  
学外の専門家  
による、授業時間  
の環境教育

(ねらい・コンセプト)  
校庭の自然を370  
な目で今を知り、  
過去と未来を知る

(社会的役割)  
環境のために  
行動する人材の育成。

(企画の 6W2H)

Why	なぜ	環境教育を深めよため
What	何を	身近な自然を楽しむことと
Where	どこで	校庭で
When	いつ	授業の一環で (年内8回ぐらい)
Who	誰が	学外の専門家が
Whom	誰に	小学4~6年生に
How to	どのように	デジタルで今を切りとる、162の空中
How much	いくら	写真を撮らせ

(昔の風景写真みせ)

企画シート

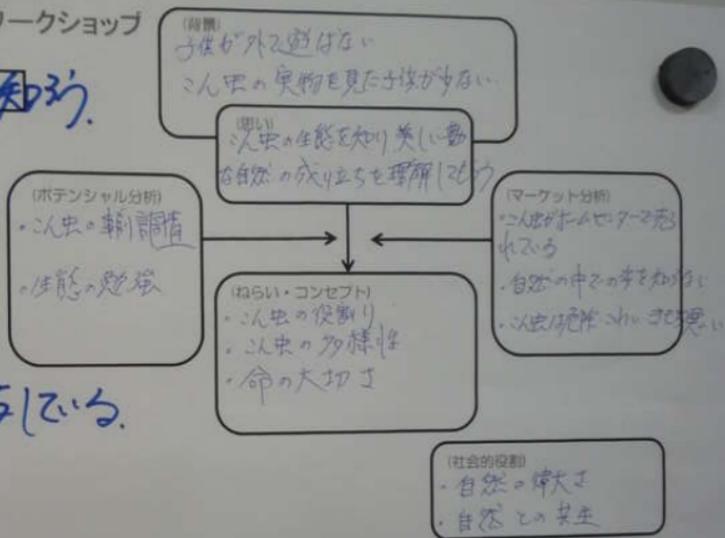
113113

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **こん虫の生か様を知り**

おもしろい虫をも  
立派に役割りを  
果し、自然に寄り添う。

知んば知ろ程。  
おもしろい。

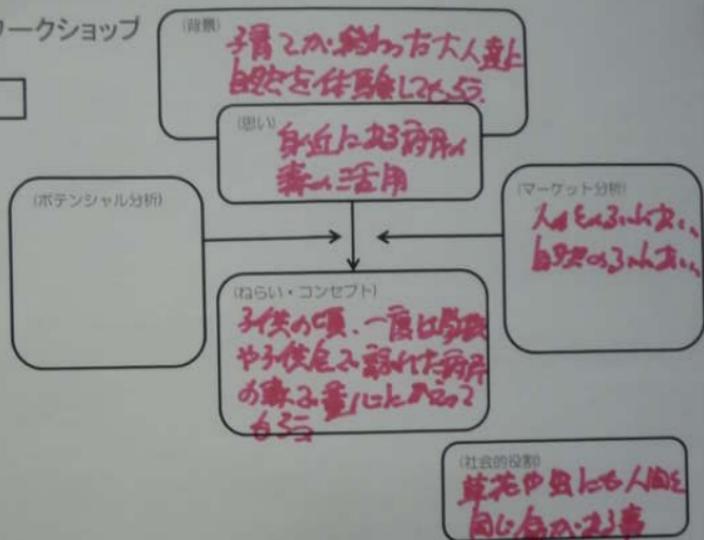


(企画の 6W2H)

Why	なぜ	こん虫の生態を知り、自然の成り立ちを理解する
What	何を	こん虫の観察
Where	どこで	村長の森
When	いつ	夏休みの
Who	誰が	スタッフ 10人、こん虫生か者、おたく
Whom	誰に	小学生 30人
How to	どのように	園内にて、こん虫の生か様を観察、捕獲、解説
How much	いくら	お弁当、虫かご代

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **府民の森探査**



(企画の 6W2H)

Why	なぜ	身近に楽しんでもらう。森の活用を促す。
What	何を	自然体験会
Where	どこで	府民の森
When	いつ	春の週末(春)
Who	誰が	JPAスタッフ
Whom	誰に	子供から親まで大人まで
How to	どのように	草花や虫の観察をメインにする。
How much	いくら	無料

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **水辺ガイド**

～自然の中で自分探し～

テント常設  
シラフポイント  
香材販売  
飲食・大浴場  
宿泊可。

(ポテンシャル分析)  
全園地(ほぼ園地)  
駐車場完備  
バスが停まる  
あり

ワキのそばに  
いるが車は回れ  
橋を渡って登り可。  
一日の行程。

(背景)  
現代人は自然の素晴らしさを  
知らない人多いと思う。

(思い)  
自然と人の共生。

(マーケット分析)  
SNSから見る人の関係  
の強さや感じている人への  
孤独感や不安感  
社会 関係性を探る  
人から。

(仮らい・コンセプト)  
自然の中で自然の恵み  
を知ることが喜びを見つかる  
場所を創る。

(社会的役割)  
助け合う社会の構築。

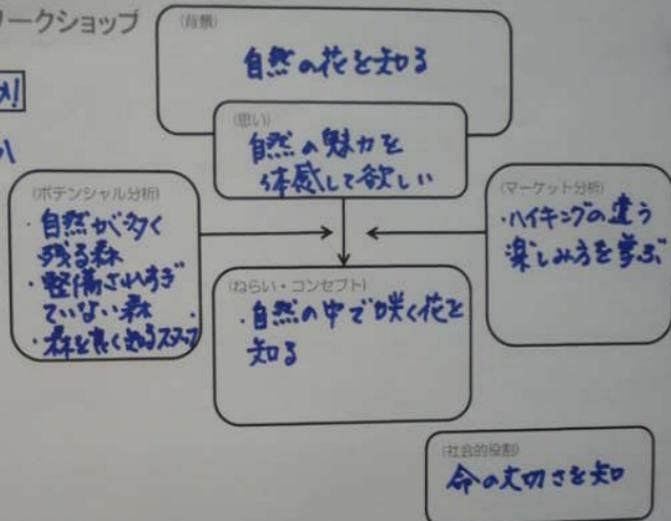
(企画の 6W2H)

Why	なぜ	美景色の中を癒す。
What	何を	自然観察(植物動物地質)体験
Where	どこで	園地
When	いつ	四季おりおり
Who	誰が	ボランティア
Whom	誰に	大人にだけの人
How to	どのように	楽しくてのんびりと
How much	いくら	無料

『企画のプロセスと要素 (企画シート)』ワークショップ

企画名 (催しタイトル) **花を楽しみませんか**

自然に咲く花を 楽しませんか  
みませんか



(企画の 6W2H)

Why	なぜ	園中に咲く花を大切に
What	何を	自然に咲いている花を
Where	どこで	園地全体
When	いつ	1年を通じて
Who	誰が	花好きスタッフ
Whom	誰に	山好きと花好きの人に
How to	どのように	新子ながら 説明
How much	いくら	500円程度